

PRÉVIA DOS RESULTADOS OPERACIONAIS 1T15

No 1T15, lançamentos consolidados atingem R\$313,6 milhões, com vendas brutas de R\$604,5 milhões.

Encerrando o 1T15 com vendas líquidas de R\$423,3 milhões.

PARA DIVULGAÇÃO IMEDIATA - São Paulo, 24 de abril de 2015 – A Gafisa S.A. (Bovespa: GFSA3; NYSE: GFA), uma das principais incorporadoras com foco no mercado residencial do Brasil, anuncia hoje os resultados operacionais referentes ao primeiro trimestre de 2015, encerrado em 31 de março de 2015. Ressaltamos que estes resultados operacionais são preliminares, ainda sujeitos à revisão da auditoria.

Lançamentos Consolidados

Os lançamentos do primeiro trimestre de 2015 totalizaram R\$313,6 milhões, uma redução de 41% em comparação ao 1T14, e um aumento de 30% em relação ao último trimestre, reflexo do cenário de incerteza no ambiente econômico.

No trimestre, foram lançados 7 projetos/fases nos estados de São Paulo, Rio de Janeiro, Bahia e Pernambuco. O segmento Gafisa foi responsável por 24% dos lançamentos do trimestre e a Tenda pelos 76% restantes.

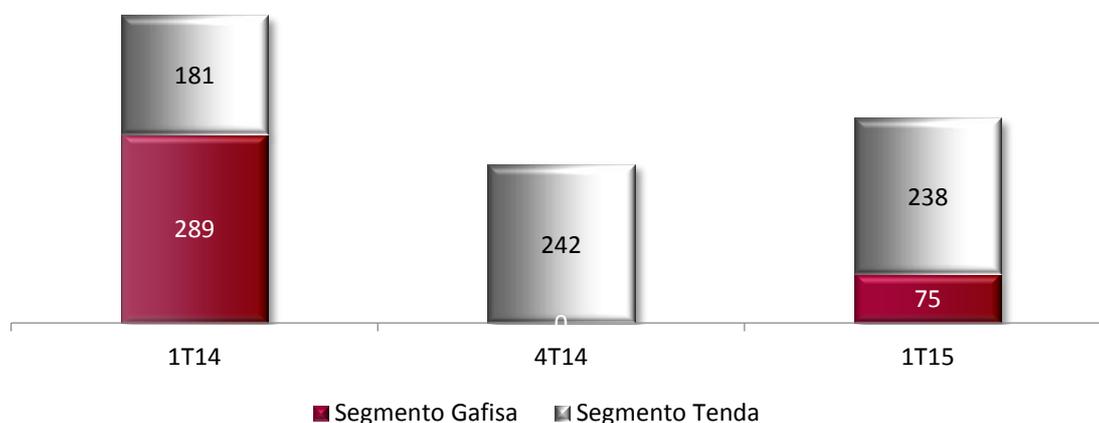


Tabela 1. Lançamentos do Grupo Gafisa (R\$ mil)

Lançamentos	1T15	4T14	T/T(%)	1T14	A/A(%)
Segmento Gafisa	75.227	-	-	289.145	-74%
Segmento Tenda	238.354	241.549	-1%	181.445	31%
Total	313.581	241.549	30%	535.379	-41%

Vendas Contratadas Consolidadas

No primeiro trimestre deste ano, as vendas contratadas líquidas totalizaram R\$423,3 milhões, um aumento de 77% na comparação anual e de 39% ante o 4T14. Nesse trimestre, as vendas de lançamentos do ano representaram 14,1% do total, enquanto vendas de estoque foram responsáveis pelos 85,9% restantes.

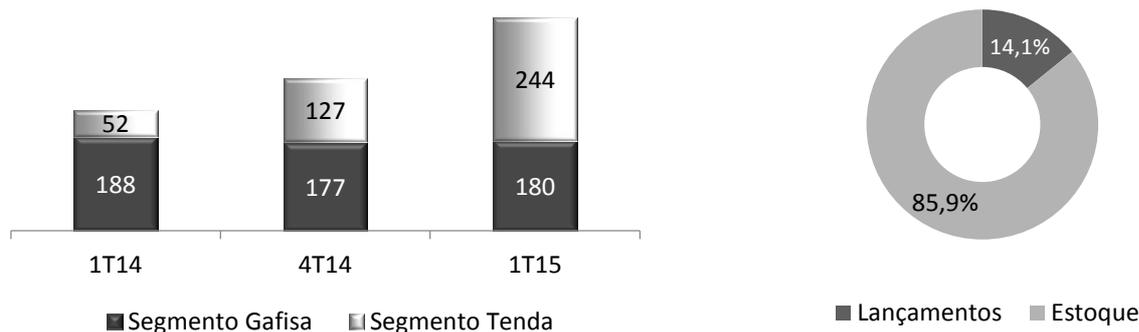


Tabela 2. Vendas Contratadas do Grupo Gafisa (R\$ mil)

Vendas Contratadas	1T15	4T14	T/T(%)	1T14	A/A(%)
Segmento Gafisa	179.807	177.294	1%	187.555	-4%
Segmento Tenda	243.537	126.594	92%	51.767	370%
Total	423.344	303.888	39%	239.323	77%

Vendas Sobre Oferta (VSO) Consolidada

As vendas consolidadas sobre oferta (VSO) alcançaram 12,8% no 1T15, superior ao 7,5% do 1T14 e 8,9% trimestre anterior, impactada pela alta participação das unidades em estoque no mix de vendas do trimestre. A velocidade de vendas dos lançamentos realizados no 1T15 atingiu 19,0%.

Tabela 3. Velocidade de Vendas (VSO) do Grupo Gafisa

VSO	1T15	4T14	T/T(%)	1T14	A/A(%)
Segmento Gafisa	8,0%	7,2%	80 bps	7,9%	10 bps
Segmento Tenda	23,3%	13,3%	1.000 bps	6,4%	1.690 bps
Total	12,8%	8,9%	390 bps	7,5%	530 bps

Projetos Entregues

A Companhia entregou durante o primeiro trimestre deste ano 15 projetos/fases, abrangendo 3.534 unidades, totalizando R\$785,7 milhões, sendo 1.847 unidades do segmento Gafisa e 1.687 do segmento Tenda. Vale ressaltar que a data de entrega é baseada na "Assembleia de Instalação de Condomínio" que ocorre junto aos clientes, e não após a conclusão física da obra, anterior a Assembleia.

Estoque (Imóveis para Venda)

No primeiro trimestre deste ano, o estoque consolidado a valor de mercado foi reduzido em R\$249,7 milhões, totalizando R\$2,9 bilhões. Dentro do total de vendas verificado nesse 1T15, cerca de 85,9% está relacionado às unidades remanescentes, R\$165,4 milhões em Gafisa e R\$198,2 milhões em Tenda.

O valor de mercado para o estoque de Gafisa, que representa 72,0% do total, atingiu R\$2,1 bilhões no final do 1T15, em comparação aos R\$2,3 bilhões do trimestre anterior. O estoque da Tenda foi avaliado em R\$803,5 milhões ao fim do 1T15, comparado aos R\$828,7 milhões do 4T14.

Tabela 4. Estoque a Valor de Mercado 1T15 x 4T14 (R\$)

	4T14	Lançamentos	Distratos	Venda Bruta	Reajuste de Preço	1T15	T/T (%)
Segmento Gafisa	2.295.197	75.227	124.805	(304.612)	(119.979)	2.070.637	-9,8%
Segmento Tenda	828.665	238.354	56.332	(299.869)	(19.988)	803.495	-3,0%
Total	3.123.862	313.581	181.137	(604.481)	(139.967)	2.874.132	-8,0%

SEGMENTO GAFISA

Foco em empreendimentos residenciais no segmento de Média, Média-Alta e Alta renda, com preço de venda unitário superior a R\$ 250.000.

Lançamentos Gafisa

Os lançamentos do primeiro trimestre totalizaram R\$75,2 milhões, representados por um projeto/fase localizado na cidade de Jundiaí, com sua respectiva abertura de vendas iniciada em março. A velocidade de venda desse lançamento atingiu 19,2%.

Vendas Contratadas Gafisa

No segmento Gafisa, as vendas contratadas brutas do primeiro trimestre totalizaram R\$304,6 milhões. Os distratos alcançaram R\$124,8 milhões e as vendas contratadas líquidas totalizaram R\$179,8 milhões. Vale notar que mesmo com apenas um projeto lançado nos últimos dois trimestres, a VSO do segmento Gafisa no 1T15 foi ligeiramente superior ao resultado do ano anterior, beneficiada pelo melhor desempenho de vendas do estoque.

A Companhia continua a concentrar seus esforços na venda das unidades remanescentes. Como resultado, aproximadamente 92,0% das vendas líquidas do período foram referentes a projetos lançados até o final do ano de 2012, permitindo assim uma evolução no perfil do estoque do segmento Gafisa.

Das 255 unidades do segmento Gafisa que foram distratadas e retornaram ao estoque ao longo do trimestre, 40,0% já foram revendidas no mesmo período.

Projetos Entregues Gafisa

Nesse primeiro trimestre do ano, devemos destacar o forte volume de entregas da Gafisa. No 1T15, entregamos 9 projetos/fases, representando 1.847 unidades e R\$569,5 milhões em VGV.

SEGMENTO TENDA

Foco em empreendimentos residenciais no segmento econômico, enquadrados dentro da Faixa II do Programa Minha Casa, Minha Vida.

Lançamentos Tenda

Nesse 1T15 os lançamentos totalizaram R\$238,3 milhões e incluíram 6 projetos/fases, nos estados de São Paulo, Rio de Janeiro, Bahia e Pernambuco. A marca foi responsável por 76% dos lançamentos consolidados do trimestre.

Vendas Contratadas Tenda

Durante o 1T15, as vendas brutas alcançaram R\$299,9 milhões, os distratos foram R\$56,3 milhões, totalizando vendas contratadas líquidas de R\$243,5 milhões, 370% superior ao ano anterior.

As vendas de lançamentos do 1T15 representaram 18,6% do total vendido. A velocidade de vendas (VSO) do 1T15 foi de 23,3%.

Tabela 5. VSO Venda Bruta (Ex-Distratos)

VSO	1T14	2T14	3T14	4T14	1T15
Novo Modelo	29,8%	32,2%	20,3%	22,0%	32,7%
Legado	30,9%	35,8%	28,3%	17,5%	20,1%
Total	30,5%	34,3%	24,4%	20,2%	28,6%

Tabela 6. VSO Venda Líquida

VSO	1T14	2T14	3T14	4T14	1T15
Novo Modelo	18,8%	25,3%	11,8%	18,8%	30,9%
Legado	-1,6%	17,7%	-2,0%	5,0%	7,0%
Total	6,4%	20,8%	4,8%	13,3%	23,3%

A Tenda continua a finalizar e entregar seus projetos antigos, mantendo a política de cancelamento de vendas a clientes não elegíveis, para posterior revenda a novos compradores qualificados. O volume distratado no 1T15 apresentou uma redução de 15,0% em relação ao trimestre anterior, e de 70,8% ante o 1T14.

Conforme esperado, a alteração na política de contabilização de novas vendas ocorrida em agosto de 2014, permitiu maior redução no volume distratado do período. Aproximadamente 77,6% dos distratos do período são relacionados aos projetos antigos.

Das 367 unidades de Tenda que foram distratadas no trimestre e retornaram ao estoque, 28,9% já foram revendidas para clientes qualificados ao longo do mesmo período. Da mesma forma, 46,4% dos distratos relacionados ao Novo Modelo de Tenda também foram revendidos ao longo do trimestre.

Tabela 7. VGV Distratado Segmento Tenda (R\$ mil e % sobre venda bruta por modelo)

	1T14	% VB	2T14	% VB	3T14	% VB	4T14	% VB	1T15	% VB
Novo Modelo	34.715	36,8%	24.977	21,5%	31.640	42,1%	18.003	14,3%	12.594	4,2%
Legado	158.450	105,2%	92.637	50,6%	114.697	107,1%	48.281	71,7%	43.737	14,6%
Total	193.164	78,9%	117.614	39,3%	146.337	80,3%	66.285	34,4%	56.332	18,8%

Projetos Entregues Segmento Tenda

No 1T15, a Tenda entregou 6 projetos/fases e 1.687 unidades, representando R\$216,3 milhões em VGV, sendo 739 unidades e R\$102,3 milhões em VGV, referentes ao Novo Modelo.

Contatos de RI

Danilo Cabrera
Mariana Suarez
Telefone: +55 11 3025-9242 / 9978
Email: ri@gafisa.com.br
IR Website:
www.gafisa.com.br/ri

Assessoria de Imprensa

Máquina da Notícia - Comunicação Integrada
Fernando Kadaoka
Telefone: +55 11 3147-7498
Fax: +55 11 3147-7900
E-mail:
fernando.kadaoka@maquina.inf.br

Sobre a Gafisa

A Gafisa é uma das principais empresas atuando na incorporação residencial diversificada no Brasil e atendendo a todos os segmentos demográficos do mercado brasileiro. Fundada há mais de 60 anos, a companhia já concluiu e comercializou cerca de 1.100 empreendimentos e construiu mais de 12 milhões de metros quadrados de residências sob a marca Gafisa - mais do que qualquer outra incorporadora residencial no Brasil. Reconhecida como uma das construtoras residenciais administradas com maior profissionalismo, a Gafisa é também uma das marcas mais respeitadas por sua qualidade e consistência, e de maior prestígio entre compradores, corretores, financiadores, proprietários de terrenos, competidores e investidores. A empresa também detém a marca Tenda, voltada ao segmento de habitações destinadas à baixa renda, e uma participação de 30% em Alphaville, uma das mais importantes loteadoras de terrenos do País. As ações da Gafisa S.A. são negociadas no Novo Mercado da BM&FBOvespa (BMF&BOVESPA:GFSA3) e na Bolsa de Valores de Nova York (NYSE:GFA).

Este release contém considerações futuras sobre as perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros e perspectivas de crescimento da Gafisa. Estas são apenas projeções e, como tais, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da Gafisa em relação ao futuro do negócio e seu contínuo acesso a capital para financiar o plano de negócios da Companhia. Tais considerações futuras dependem substancialmente de mudanças nas condições de mercado, de regras governamentais, pressões da concorrência, do desempenho do setor e da economia brasileira entre outros fatores sujeitos a mudanças sem aviso prévio.